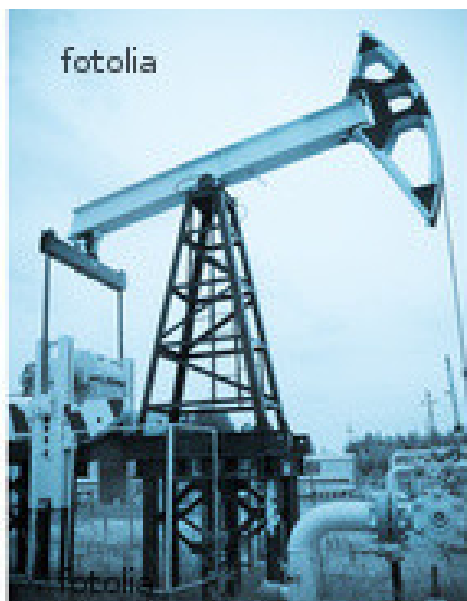


27-28 października 2011,
Hotel Le Meridien Bristol, Warszawa

Organizator:

informedia
Polska

Puls
Biznesu



Konferencja

NOWE MODELE RYNKU GAZU

strategie działania

Puls
Biznesu

Program

27 października 2011r., czwartek

9.00 Rejestracja, poranna kawa

9.20 Przywitanie uczestników, rozpoczęcie Konferencji

MONOPOL, LIBERALIZACJA, GIEŁDA, CZYLI RYNEK GAZU DZIŚ I JUTRO

9.30 **MOŻLIWE SCENARIUSZE – W KTÓRYM KIERUNKU BĘDZIE ZMIENIAŁ SIĘ RYNEK GAZU W POLSCE**

- Konkurencyjny rynek gazu – teoretyczne modele liberalizacji rynków gazowych w Europie i na świecie
- Historyczne uwarunkowania procesu liberalizacji rynków gazowych w Europie
- Konkurencja czy deregulacja – co powinno nastąpić najpierw?
- Dokąd zmierza polski rynek gazu? – Porównanie rynków Czech, Słowacji, Danii i Niemiec
- Uwolnienie handlu – jakie są możliwe do zrealizowania modele liberalizacji obrotu?

Andrzej Sikora, Prezes, Instytut Studiów Energetycznych

10:30 **PGNiG – FIRMA OTWARTA NA LIBERALIZACJĘ RYNKU GAZU W EUROPIE I W POLSCE**

- Liberalizacja rynku gazu szansą dla PGNiG
- Usługi magazynowania – jak dzisiaj klienci mogą skorzystać z TPA

Sławomir Hinc, Wiceprezes Zarządu ds. Finansowych, PGNiG

11.10 Przerwa na kawę

11.30 **BEZPIECZEŃSTWO ENERGETYCZNE CZY MOŻE OCHRONA MONOPOLU NA POLSKIM RYNKU GAZU?**

- Jak wysoką cenę gotowi są zapłacić konsumenci za bezpieczeństwo energetyczne?
- Czy konkurencyjny rynek gazu zagraża bezpieczeństwu energetycznemu?
- Czy możliwe jest bezpieczeństwo energetyczne bez PGNiG?

Krzysztof Noga, Prezes, KRI Marketing and Trading

GAZ ŁUPKOWY MOTYWACJĄ DO ZMIAN?

12.10 **GAZ ŁUPKOWY – CO WIEMY O ZASOBACH TEGO SUROWCA JESIENIĄ 2011?**

- Stan wiedzy o gazie łupkowym: ilość przeprowadzonych i planowanych badań i odwiertów, odnalezione zasoby, przewidywana cena
- Jesteśmy o rok mądrzejsi – czy zdobyte informacje potwierdzają opłacalność wykorzystywania gazu łupkowego przez przemysł?

Paweł Poprawa, Kierownik Pracowni Geologii Naftowej, Państwowy Instytut Geologiczny

12.50 Lunch

13.40 **CZY ZASOBY GAZU ŁUPKOWEGO POMOGĄ W UWOLNIENIU RYNKU GAZU?**

DYSKUSJA PANELOWA

Daria Kulczycka, Dyrektor Departamentu Energii i Ochrony Klimatu, PKPP Lewiatan

Paweł Chałupka, Dyrektor Operacyjny, Aurelian Oil & Gas przedstawiciel Orlen Upstream

14.40 Przerwa na kawę

GIEŁDA (TGE) CZY GIEŁDA (GPW) – KTO ZAJMIE SIĘ STWORZENIEM PLATFORMY OBROTU GAZEM

14.50 **Z EUROPEJSKIEGO PODWÓRKA – JAK SIĘ PROWADZI HANDEL W INNYCH KRAJACH UE**

Oldřich Petržilka, President, Czech Gas Union

15.30 **NOWA PLATFORMA HANDLU HURTOWEGO AUTORSTWA TGE**

- Towarowa Giełda Energii wzorcem dla obrotu błękitnym paliwem?
- Regulamin rynku gazowego – pierwsze przymiarki do uwolnienia obrotu

Przedstawiciel Towarowej Giełdy Energii

16.10 Zakończenie pierwszego dnia Konferencji



MODELE RYNKU GAZU

strategie działania



28 października 2011r., piątek

9.00 Rejestracja, poranna kawa

9.20 Przywitanie uczestników, rozpoczęcie Konferencji

OKIEM PRAWNIKA – KONIECZNE ZMIANY PRZEPISÓW REGULUJĄCE SEKTOR ENERGETYCZNY

- 9.30 **PRAWNE WYZWANIA – JAKICH ZMIAN LEGISLACYJNYCH
OCZEKUJE RYNEK, BY NASTĄPIŁO UWOLNIENIE HANDLU GAZEM**
- Możliwość utrzymywania zapasów obowiązkowych w instalacjach magazynowych położonych na terenie UE
 - Zniesienie obowiązku utrzymywania zapasów przez odbiorców zużywających gaz na własne potrzeby
 - Zniesienie obowiązku zatwierdzania taryf dla paliw gazowych
 - Dostępność przepustowości połączeń międzysystemowych
 - Skuteczne zarządzanie ograniczeniami systemowymi
- Oskar Waluśkiewicz, Prawnik, Baker & McKenzie Krzyżowski i Wspólnicy*

- 10.10 **NOWELIZACJA PRAWA ENERGETYCZNEGO CZY NOWE PRAWO
GAZOWE – W JAKI SPOSÓB ZOSTANIE UREGULOWANY RYNEK**
- Razem czy osobno? Korzyści i komplikacje wynikające z wspólnej regulacji wszystkich sektorów energetycznych
 - Grupowanie przepisów dotyczących branży gazowniczej
 - Zakres podmiotowy i przedmiotowy nowej ustawy prawo gazowe
- Dominik Strzałkowski, Senior Associate, Radca Prawny, SSW Spaczyński, Szczepaniak i Wspólnicy*

10.50 Przerwa na kawę

ZABÓJCZA CENA – JAK KOSZTY ZAKUPU GAZU WPŁYWAJĄ NA POLSKI PRZEMYSŁ

- 11.10 **POTRZEBNY RATUNEK – SYTUACJA NAJWIĘKSZYCH
PRZEMYSŁOWYCH ODBIORCÓW GAZU**
- Zapotrzebowanie i obecne koszty zakupu gazu przez polski przemysł
 - Postulowane działania naprawcze uwalniające i stabilizujące rynek
- Romuald Talarek, Prezes, Hutnicza Izba Przemysłowo-Handlowa*

11.50 **CENA GAZU W POLSCE – NA TLE INNYCH KRAJÓW EUROPEJSKICH
I ŚWIATA**

- Modele cen gazu ziemnego: świat, Europa, Polska
 - Europa i Polska – przełom: ceny kwotowane na ropie czy spotowe?
 - Od czego zależą krajowe ceny gazu, ich składniki, rodzaje i dynamika
 - Czy da się skutecznie długoterminowo prognozować ceny gazu?
- Andrzej Szczęśniak, Ekspert rynku paliw*

12.50 Lunch

ŹRÓDŁA SUROWCÓW I INFRASTRUKTURA PRZESYŁOWA – JAK ZAPEWNIĆ BEZPIECZEŃSTWO ENERGETYCZNE

- 13.40 **MAGAZYNOWANIE GAZU – JAKICH ZMIAN MOGĄ SIĘ SPODZIEWAĆ
UCZESTNICY RYNKU**
- Realne możliwości zmian w przepisach dotyczących magazynowania gazu – co zostanie z przyjętej przez rząd projektu ustawy o zapasach obowiązkowych?
 - Zapasy w kraju – czy wystarczy pojemności dla wszystkich podmiotów na rynku? Ocena potrzeb magazynowania gazu w świetle planów operatora systemu magazynowania
 - Zapasy za granicą – i co dalej? Wymogi proponowanych rozwiązań vs rzeczywistość i techniczne możliwości sprowadzania gazu spoza Polski
- Grzegorz Łapa, Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Strategii, Gazoprojekt*

- 14.20 **DYWERSYFIKACJA ŹRÓDEŁ ZAOPATRZENIA**
- Gaz ziemny, LNG, rura, własne źródła wytwarzania czy zakupy za granicą – jakie możliwości dają obecne przepisy
 - Uwarunkowania techniczne i kosztowe dywersyfikacji dostaw dla przemysłu

15.00 Przerwa na kawę

- 15.10 **DOSTĘP DO USŁUG PRZESYŁOWYCH I MAGAZYNOWYCH –
WARUNEK KONIECZNY DO UWOLNIENIA RYNKU**
- Jak dostarczyć gaz z rynku europejskiego do polskiego odbiorcy?
 - Proceduralne bariery ograniczające swobodny dostęp do usług przesyłowych i dystrybucyjnych
 - Otwarty rynek usług magazynowych – opanować koszty bezpieczeństwa energetycznego
- Krzysztof Noga, Prezes, KRI Marketing and Trading*

16.00 Wręczenie certyfikatów i zakończenie Konferencji

DLACZEGO WARTO WZIĄĆ UDZIAŁ

O liberalizacji rynku gazu można już mówić nie w kategoriach życzeniowych, ale w kontekście realnych planów i rozwiązań. Co do stworzenia giełdy gazu zgadzają się wszyscy uczestnicy rynku, włącznie z jego największym graczem, a także Ministerstwo Gospodarki i Urząd Regulacji Energetyki.

O tym, w jaki sposób **handluje się gazem w Europie**, w którym kierunku pójdą **rozwiązania legislacyjne** w naszym kraju, czy **gaz łupkowy** pomoże w uwolnieniu handlu, a także **najbardziej prawdopodobne scenariusze** rozwoju rynku będą mogli poznać Państwo podczas naszej konferencji – „Nowe modele rynku gazu – strategie działania”.

TEMATYKĄ KONFERENCJI ZAINTERESOWANI BĘDĄ

przemysłowi odbiorcy gazu oraz przedsiębiorstwa branży gazowniczej, paliwowej i energetycznej. Do udziału szczególnie zachęcamy przedstawicieli departamentów:

- ds. strategii, inwestycji, rozwoju
- prawnych
- technicznych i infrastruktury
- zakupów
- głównych energetyków

a także kancelarie prawne i firmy doradcze obsługujące szeroko pojętą branżę energetyczną

ZAPRASZAM DO UDZIAŁU W KONFERENCJI

Dorota Wojnar – Project Manager

tel.: +48 22 333 9777, fax: +48 22 333 9778
dorota.wojnar@informedia-polska.pl

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY W ZAKRESIE SPONSORINGU

Dział Sponsoringu

tel.: +48 22 333 97 87, fax: +48 22 333 97 78
sponsoring@informedia-polska.pl

Wszystkie treści zawarte w programie Konferencji stanowią własność Informedia Polska Sp. z o.o. oraz powiązanych z nią podmiotów. O ile Organizator nie postanowi inaczej, nie wolno żadnych materiałów stanowiących własność Informedia Polska odtwarzać, wykorzystywać, tworzyć pochodnych prac na bazie materiałów umieszczonych w programie, ani też ponownie ich publikować, zamieszczać w innych materiałach czy też w jakikolwiek inny sposób rozpowszechniać bez uprzedniej pisemnej zgody Informedia Polska.

O WOLNYM HANDLU MÓWIĄ KREATORZY RYNKU

"Idea powstania handlu hurtowego gazem jest jak najbardziej słuszna. Mamy świadomość, że jakąś część rynku musielibyśmy oddać konkurencji. Chcielibyśmy, by nie stało się to w drodze administracyjnego nakazu, który wymusi na nas, jaką ilość gazu czy jaką grupę klientów mamy oddać."

Michał Szubski,
prezes Polskiego Górnictwa Naftowego
i Gazownictwa

Źródło: Puls Biznesu

"Chciałbym doprowadzić do sytuacji, w której moglibyśmy zrezygnować z zatwierdzenia taryfy PGNiG przynajmniej w części dotyczącej odbiorców przemysłowych. (...) Trudno mi sobie wyobrazić, że projekt pod tytułem „gaz łupkowy” może być realizowany z powodzeniem, w przypadku gdy ceny gazu będą regulowane."

Marek Woszczyk,
prezes Urzędu Regulacji Energetyki

Źródło: Puls Biznesu

"Od stycznia 2012 r. możliwe jest uruchomienie przez TGE hurtowego rynku gazowego w uproszczonej formule – np. w postaci platformy aukcyjnej lub choćby rejestrowanych transakcji bilateralnych (...). Mamy zatwierdzony przez KNF regulamin rynku gazowego. Wkrótce podejmiemy decyzję, czy realizować projekt samodzielnie."

Grzegorz Onichimowski,
prezes Towarowej Giełdy Energii

Źródło: Puls Biznesu

O NAS

- Informedia Polska Sp. z o.o. jest liderem na polskim rynku prestiżowych konferencji i kongresów. Siła Informedia Polska to połączenie międzynarodowego doświadczenia z doskonałą znajomością lokalnego rynku i jego know-how.
- Informedia posiada szeroką wiedzę o różnych sektorach i jest organizatorem całej gamy prestiżowych konferencji w wielu branżach, wśród których są: telekomunikacja i media, farmacja, energetyka, finanse & bankowość, IT, retailing, paliwa & gaz, nieruchomości oraz FMCG.
- Informedia jest częścią grupy Bonnier, koncernu medialnego od ponad 200 lat łączącego wiedzę i doświadczenie 175 firm w 16 krajach.

Informedia
Polska
Puls
Biznesu

BONNIER
Business Polska

Konferencja

NOWE MODELE RYNKU GAZU

strategie działania

PRELEGENCI



Paweł Chałupka – Dyrektor Operacyjny, Aurelian Oil & Gas

Jest specjalistą od lat związanym z sektorem gazowym w Polsce. Wcześniej pracował w EWE Energia, gdzie rozpoczął karierę jako Kierownik Projektu. Następnie był Dyrektorem Oddziału odpowiedzialnym za projekty gazociągów o wysokim i średnim ciśnieniu, a potem objął funkcję Członka Zarządu i Dyrektora Regionalnego odpowiedzialnego za rozwój nowego działu zajmującego się dostarczaniem gazu do Polski Środkowej i Wschodniej. W Aurelian Oil & Gas od lipca 2009 r., a jego głównym zadaniem jest rozwój operacji wydobywczych w Polsce. Absolwent Wydziału Wiertnictwa Nafty i Gazu na Akademii Górniczo-Hutniczej o specjalizacji gazownictwo ziemne. Ukończył także podyplomowe studia na kierunku zarządzanie na Akademii Ekonomicznej w Poznaniu.



Daria Kulczycka – Dyrektor Departamentu Energii i Ochrony Klimatu, Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan

Pracę zawodową rozpoczęła jako analityk w Instytucie Badań Rynku, Konsumpcji i Koniunktur oraz w Instytucie Badań Systemowych Polskiej Akademii Nauk. Następnie dołączyła do firmy konsultingowej Nicom jako Dyrektor Zespołu, a potem Project Manager. Od 2005 r. w PKPP Lewiatan. Jako Dyrektor Departamentu Energii i Ochrony Klimatu jest odpowiedzialna za prace organizacji w obszarze energetyki i środowiska oraz wspiera prace Związku Pracodawców Prywatnych Energetyki, działającej przy PKPP Lewiatan. Ponadto reprezentuje Lewiatana w grupie roboczej ds. energii i zmian klimatu Konfederacji Europejskiego Biznesu – BusinessEurope. Aktualnie prowadzi projekty, które obejmują tematykę związaną z dyrektywami ETS i IPPC, polskimi regulacjami dotyczącymi efektywności energetycznej, energią odnawialną i sekwestracją CO₂. Ukończyła Wydział Finansów i Statystyki w Szkole Głównej Handlowej.



Grzegorz Łapa – Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Handlowy, Gazoprojekt

W Gazoprojekcie od 1988 r. W tym czasie zrealizował wiele przedsięwzięć inwestycyjnych. Projekty z jego udziałem to m.in. Gazociąg Tranzytowy oraz budowa PMG Wierchowice i Mogilno. Autor publikacji w prasie technicznej oraz referatów wygłaszanych na konferencjach i sympozjach. Posiada uprawnienia w zakresie projektowania sieci gazowych i certyfikaty ukończenia kursów i warsztatów w zakresie specjalistycznej wiedzy gazowniczej m.in. Projektowanie i Budowa PMG (IHRDC Boston).

Paweł Poprawa – Kierownik Pracowni Geologii Naftowej, Państwowy Instytut Geologiczny

W Państwowym Instytucie Geologicznym od 1995 r., a od 2003 r. na stanowisku Kierownika Pracowni Geologii Naftowej. Główne przedmioty działalności zawodowej to analiza basenów sedymentacyjnych, w szczególności w aspekcie ich ewolucji tektonicznej i historii termicznej. Od kilku lat wykonuje badania w zakresie rozpoznania potencjału występowania niekonwencjonalnych złóż węglowodorów w Polsce i w krajach sąsiadujących. Ukończył nauki geologiczne i geologię naftową na Uniwersytecie Jagiellońskim, a także Akademię Górniczo-Hutniczą i Uniwersytet w Dublinie.



Sławomir Hinc – Wiceprezes ds. Finansowych, PGNiG

Na stanowisku Wiceprezesa Zarządu ds. Finansowych od marca 2008 r. W latach 1998-2000 pracował w Dziale Audytu i Doradztwa Gospodarczego w Arthur Andersen, a następnie do 2004 r. w Andersen Business Consulting, gdzie zarządzał zespołami, które prowadziły projekty dla klientów z sektora energetycznego. W latach 2004-2008 zajmował stanowisko Dyrektora finansowego w OGP Gaz-System SA, a od 2006 r. był także prokurentem tej spółki. Uczestniczył w pracach nad tworzeniem aktów wykonawczych do Prawa energetycznego. Prowadzi zajęcia w tematyce transportu gazu, taryfikacji i regulacji rynku gazu na Politechnice Warszawskiej i w Podyplomowym Studium Inżynierii Gazownictwa PW. Absolwent Uniwersytetu Gdańskiego, Wirtschaftsuniversität in Wiedniu oraz Technische Fachhochschule w Berlinie.



Oldřich Petržílka – Prezydent, Czech Gas Union

Całe swoje życie zawodowe poświęcił pracy w sektorze paliwowym. W Czech Gas Union od 2003 r., gdy został Senior Managerem. W październiku 2009 r. został wybrany na członka Rady Dyrektorów operatora rynku energii OTE, gdzie zajmuje się obszarem gazowym. Ostatnio pracował jak menedżer i ekspert w Deloitte. Jego specjalizacja obejmowała zagadnienia związane ze strategią wzrostu efektywności energetycznej przedsiębiorstw w Czechach i Europie Środkowej. Zanim dołączył do Deloitte, przez 22 lata pracował w czeskich firmach przemysłu gazowego, głównie zajmując się opracowywaniem strategii. W latach 1996-1999 w Ministerstwie Przemysłu i Handlu na stanowisku Dyrektora Gazu i Paliw Płynnych. Reprezentuje czeski przemysł gazowy



Krzysztof Noga – Prezes Zarządu, KRI Marketing and Trading

Kierował największymi projektami z zakresu organizacji struktur handlowych w polskich firmach energetycznych takich jak Energa, PGE (organizacja handlu energią w nowopowstałej grupie PGE) i PGNiG (organizacja tradingu w PGNiG Energia). Aktywnie uczestniczył w tworzeniu się konkurencyjnego rynku energii elektrycznej. Współzałożyciel Towarzystwa Obrót Energia, z ramienia którego kierował negocjacjami OSP-TGE-TOE. Współtworzył i zarządzał jedną z pierwszych w Polsce spółek tradingowych Elnord, która jako pierwszy w Polsce podmiot stała się uczestnikiem niemieckiej giełdy energii EEX. Jest autorem wielu strategii produktowych, w tym pierwszej oferty łączonej Energia+Telefon oferowanej przez PGE i Exatel. Od początku 2011 r. zarządza tworzeniem spółki tradingowej – handlowego ramienia CP Energia.



Andrzej Sikora – Prezes, Instytut Studiów Energetycznych

W latach 2005-2007 był doradcą AKJ Capital. Uczestniczył w projektach dotyczących wydobycia i przerobu ropy naftowej i gazu ziemnego oraz sektora energetycznego w Europie Zachodniej, Rosji, Kazachstanie, krajach bałtyckich, krajach Afryki Środkowej, Północnej i Subsaharyjskiej. Pracował w PKN Orlen na stanowiskach: Dyrektora Biura Integracji z Holdingiem Unipetrol, Szefa Projektu zakupu akcji i długu Holdingu Unipetrol i Dyrektora ds. Optymalizacji Aktywów Produkcyjnych. W latach 1994-1997 w Banku Gospodarki Żywnościowej jako Dyrektor Departamentu Kluczowych Klientów i Dyrektor Oddziału w Tarnowie. Następnie do 2002 r. Wiceprezes Zarządu ds. Finansów i Handlu oraz Dyrektor ds. Kluczowych Klientów w Farm Food. Zasiada w Radzie Nadzorczej Green Energy. Ukończył Akademię Górniczo-Hutniczą w Krakowie, Szkołę Bankową w Wiedniu i University of Southern California Jackson.



Dominik Strzałkowski – Senior Associate, Radca Prawny, SSW Spaczyński, Szczepaniak i Wspólnicy

Specjalizuje się w prawnych aspektach regulowanej działalności gospodarczej, w szczególności energetyki (w tym odnawialnych źródeł energii) oraz instytucji finansowych. Doradza spółkom z sektora energetycznego w zakresie prawa spółek, fuzji i przejęć (M&A), prawa energetycznego, prawa konkurencji, prawa finansowego, inwestycji typu greenfield, zagospodarowania przestrzennego oraz ochrony środowiska. Przed dołączeniem do zespołu SSW zdobywał doświadczenie w polskich kancelariach oraz w Squire, Sanders Wiater.



Andrzej Szczęśniak – Ekspert rynku paliw i gazu

Zaczynał jako prywatny przedsiębiorca, a od 1991 r. działa w sektorze naftowym. Od 1992 r. działał w ramach Polskiej Izby Paliw Płynnych, której był Prezesem w latach 1995-2001. W okresie 1999-2002 na stanowisku Prezesa Zarządu Konsorcjum Gdańskiego. Następnie – do 2006 r. – współpracował z Polską Organizacją Gazu Płynnego i Centrum im. Adama Smitha. Od maja do grudnia 2006 r. w Grupie Lotos, początkowo jako Dyrektor Regionu Centrum, a potem Prezes Zarządu Lotos Partner. Obecnie niezależny ekspert energetyczny. Specjalizuje się w zagadnieniach związanych z bezpieczeństwem energetycznym i polityką energetyczną, a także rynkiem ropy, paliw, gazu ziemnego i gazu płynnego.



Oskar Waluśkiewicz – Starszy Prawnik, Praktyka Energetyczna, Baker & McKenzie Krzyżowski i Wspólnicy

Specjalizuje się w obsłudze prawnej projektów inwestycyjnych w sektorze energetycznym, obejmujących m.in. projekty budowy oraz modernizacji jednostek wytwórczych (konwencjonalnych i niekonwencjonalnych), w tym opalanych paliwem gazowym. Ma też bogate doświadczenie w negocjacjach umów dostaw paliwa gazowego dla polskich elektrociepłowni. Uczestniczył m.in. w pionierskich na polskim rynku negocjacjach z zagranicznymi dostawcami paliwa gazowego. Od wielu lat wspiera przedsiębiorstwa energetyczne w kwestiach regulacyjnych i kontraktowych z zakresu gazownictwa, a także w postępowaniach spornych w sektorze energetycznym.

Romuald Talarek, Prezes, Hutnica Izba Przemysłowo-Handlowa

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

Konferencja

NOWE MODELE RYNKU GAZU

strategie działania

27-28 października 2011, Hotel Le Meridien Bristol, Warszawa



Wypełnij poniższy formularz i wyślij na nr faksu **22 333 97 78**
lub zarejestruj się on-line na stronie konferencje.pb.pl

TAK, chcę wziąć udział w Konferencji „NOWE MODELE RYNKU GAZU”

Termin: 27-28 października 2011r.

Cena: 3595 PLN + 23% VAT do 7 października 2011 r.

Cena: 3995 PLN + 23% VAT po 7 października 2011 r.

TAK, chcę otrzymać więcej informacji o Konferencji „NOWE MODELE RYNKU GAZU”

Termin: 27-28 października 2011r.

NIE, nie wezmę udziału w prezentowanych Konferencji, jednak proszę o informowanie mnie o planowanych wydarzeniach o podobnej tematyce.

1. Imię i nazwisko:
Stanowisko:
Departament:

2. Imię i nazwisko:
Stanowisko:
Departament:

3. Firma:
Ulica:
Kod pocztowy: Miasto:
Tel: Fax:
E-mail:

4. Dane nabywcy, potrzebne do wystawienia Faktury VAT:
Nazwa firmy:
Siedziba:
Adres: NIP:
Osoba kontaktowa:
Tel: E-mail:
Opcje przesłania faktury pro forma
 pocztą e-mailem

5. Komu jeszcze zdaniem Pana/Pani możemy przesłać informacje o tym wydarzeniu:
Imię i nazwisko:
Stanowisko:
Departament:
Tel: Fax:
E-mail:

Zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 1997r. Nr 133 poz. 833) Informedia Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej Informedia), informuje, że jest administratorem danych osobowych. Wyrażamy zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach promocji i marketingu działalności prowadzonej przez Informedia, świadczonych usług oraz oferowanych produktów, a także w celu promocji ofert klientów Informedia. Wyrażamy również zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną ofert oraz informacji handlowych dotyczących Informedia oraz klientów Informedia. Wyrażającemu zgodę na przetwarzanie danych osobowych przysługuje prawo kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, w tym także prawo ich poprawiania.

Równocześnie oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami uczestnictwa oraz zobowiązujemy się do zapłaty całości kwot wynikających z niniejszej umowy.

SUKCES

w praktyce

Warunki uczestnictwa:

- Koszt uczestnictwa jednej osoby w Konferencji wynosi 3595 PLN + 23% VAT przy rejestracji do 7 października 2011 r., 3995 PLN + 23% VAT przy rejestracji po 7 października 2011 r.
- Cena obejmuje prelekcje, materiały warsztatowe, przerwy kawowe, lunch.
- Przesłanie do Informedia Polska faxem lub pocztą elektroniczną, wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego, stanowi zawarcie wiążącej umowy pomiędzy zgłaszającym a Informedia Polska. Faktura pro forma jest standardowo wystawiana i wysyłana faxem po otrzymaniu formularza zgłoszeniowego.
- Prosimy o dokonanie wpłaty w terminie 14 dni od wysłania zgłoszenia, ale nie później niż przed rozpoczęciem Konferencji.
- Wpłaty należy dokonać na konto:
Svenska Handelsbanken AB SA
Oddział w Polsce
ul. Ilżecka 26, 02-135 Warszawa
PL97 2250 0001 0000 0040 0318 1251
- Rezygnację z udziału należy przysłać listem poleconym na adres organizatora.
- W przypadku rezygnacji nie później niż 21 dni przed rozpoczęciem Konferencji obciążymy Państwa opłatą administracyjną w wysokości 20% opłaty za udział.
- W przypadku rezygnacji w terminie późniejszym niż 21 dni przed rozpoczęciem Konferencji pobierane jest 100% opłaty za udział.
- Nieodwołanie zgłoszenia i niewzięcie udziału w Konferencji powoduje obciążenie pełnymi kosztami udziału.
- Niedokonanie wpłaty nie jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału.
- Zamiast zgłoszonej osoby w Konferencji może wziąć udział inny pracownik firmy.
- Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie oraz do odwołania Konferencji.

ECU Marketing jest częścią Informedia Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-738), ul. Kijowska 1, wpisana jest do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000223380, NIP 527-245-67-22, wysokość kapitału zakładowego: 50 000,00 zł.

pieczęć i podpis:



Adres do korespondencji
Informedia Polska Sp. z o.o., Dział ECU Marketing
ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa



Tel.
+48 22 333 97 77



Faks
+48 22 333 97 78



konferencje.pb.pl
info@ecu-marketing.pl